

Warszawa, 27 sierpnia 2009

MacBook tańszy dla studentów

Jesteś uczniem lub studentem? Zapytaj o zniżkę. Firmy coraz częściej oferują preferencyjne warunki zakupu swoich produktów za okazaniem legitymacji studenckiej lub uczniowskiej. Taniej można kupić np. komputer i oprogramowanie Apple.

Student lub uczeń, który do 30 września odwiedzi sklep iSpot, Cortland lub USE, będzie mógł kupić MacBooka White za 3999 zł. To 10% taniej niż przed wprowadzeniem promocji. Dodatkowo, otrzyma gratis wygodną torbę na komputer lub też iPod'a shuffle o pojemności 1GB. Komputer w promocyjnej cenie dostępny jest także w sieci sprzedaży Media Markt i Saturn. Na bardzo atrakcyjne warunki zakupu oprogramowania mogą liczyć studenci kierunków artystycznych. Rabat na profesjonalne oprogramowanie Logic Studio oraz Final Cut sięga nawet 50%.

Firma iSource, wyłączny dystrybutor Apple w Polsce, która wprowadziła tę ofertę, liczy na popularyzację Mac-ów w środowisku uczniowskim. Warto pamiętać, że zniżka studencka do 10% na komputery Apple dotyczy wszystkich modeli komputerów.

- Zdajemy sobie sprawę, że budżet studentów i ich rodziców jest zwykle mocno ograniczony. Naszym celem jest sprawienie, by produkty Apple był dla nich jak najbardziej dostępne. Oferowane komputery są doskonałym narzędziem nauki i zabawy, niewątpliwie kuszą też atrakcyjnym wyglądem. Wykorzystanie legitymacji

jako karty rabatowej to doskonała okazja, by nabyć najwyższej klasy sprzęt za stosunkowo niewielkie pieniądze - tłumaczy Magdalena Mroczkowska z iSource S.A.

Multimedia w standardzie

Kupując komputer Apple, w standardzie otrzymamy pakiet multimedialny iLife, który zawiera narzędzia bardzo przydatne w procesie edukacji. Jest to zestaw pięciu intuicyjnych w obsłudze programów multimedialnych: iPhoto - do katalogowania i edycji zdjęć, GarageBand - do komponowania i nagrywania muzyki oraz podcastów, iMovie - do tworzenia filmów, iWeb - do tworzenia stron www oraz iDVD, który przeznaczony jest do tworzenia efektownych płyt dvd.

Bardziej zaawansowani użytkownicy komputerów Apple mogą skorzystać z oprogramowania iWork - pakietu aplikacji biurowych konkurencyjnego do pakietu MS Office. W jego skład wchodzi 3 programy - edytor tekstu Pages z gotowymi szablonami np. do składu gazetek szkolnych, ulotek, plakatów, zaproszeń, papeterii, pamiętników itp., arkusz kalkulacyjny Numbers oraz Keynote - apple'owski odpowiednik Powerpointa, do tworzenia prezentacji multimedialnych.

Warto dodać, że laptop od Apple pracuje pod kontrolą najbardziej zaawansowanego systemu operacyjnego Mac OS X Leopard. Osoby obawiające się „przesiadki” na platformę Apple mogą spać spokojnie. Na komputerze bez problemu uruchomimy specjalnie przygotowany dla Maku pakiet Microsoft Office. Jedynym elementem peceta, który nie zadziała na Maku, są wirusy - do tej pory komputery Apple są na nie znacznie bardziej odporne.

iSource jest wyłącznym dystrybutorem produktów firmy Apple w Polsce. W ofercie spółki znajdują się rozwiązania z dziedziny rozrywki i multimediiów adresowane do użytkowników indywidualnych oraz osób i firm, które profesjonalnie lub półprofesjonalnie zajmują się projektowaniem i tworzeniem treści multimedialnych. iSource dostarcza także rozwiązania dla małych i średnich firm oraz profesjonalne systemy dla korporacji. Obok produktów Apple, portolio iSource obejmuje również marki komplementarne, takie jak: Quark, FileMaker, Parallels, Belkin, ExtremeMac, Gear4, Migilia, Elgato, Lacie, oraz MacAlly. Głównym akcjonariuszem spółki jest fundusz typu private equity AKJ Investment I Fundusz Inwestycyjny Zamknięty zarządzany przez AKJ Investment TFI S.A.

Dodatkowych informacji udziela:

Kamil Kozłowski

tel. (+48) 22 515 02 15

e-mail: HYPERLINK "mailto:kkozlowski@compress.com.pl"

kkozlowski@compress.com.pl