

## **Pękła kolejna bariera! – mysz „oświecona” technologią**

### **Darkfield**

***Światowa premiera Logitech Performance Mouse MX  
i Logitech Anywhere Mouse MX.***

**FREMONT, Kalifornia – 19 sierpnia 2009** – Mysz komputerowa podbiła kolejne, dotychczas niedostępne terytorium! Dziś odbyła się światowa premiera Logitech® Performance Mouse MX™ oraz Logitech® Anywhere Mouse MX™ – pierwszych myszy wyposażonych w technologię Darkfield Laser Tracking umożliwiającą precyzyjne odwzorowanie ruchów myszy na błyszczących oraz szklanych powierzchniach (o minimalnej grubości 4 mm).

Z badań przeprowadzonych przez Logitech wynika, że ponad 40% użytkowników notebooków posiada w domu stoły o blatach wykonanych z błyszczących materiałów takich jak szkło, granit, czy lakierowane drewno, które utrudniają lub wręcz uniemożliwiają pracę standardowych laserowych myszy komputerowych.

– Notebooki nie tylko pozwoliły nam oderwać się od biurka, ale na zawsze zmieniły sposób w jaki korzystamy z komputera. Ta zmiana stawia nowe wyzwania przed myszkami. Bowiem jak wiele jest miejsc, w których używamy komputera, tak wiele jest powierzchni, na których muszą pracować myszy komputerowe – powiedziała Rory Dooley, Logitech’s senior vice president and general manager of the Control Devices business unit. – Rozwiązanie Logitech Darkfield Laser Tracking pozwoli zapomnieć o obecnych ograniczeniach, umożliwiając niezawodną pracę myszki na szklanych i błyszczących powierzchniach, co pozostawało dotychczas poza zasięgiem nawet laserowych „gryzoni”.

## **Przełam szklaną barierę**

Firma Logitech, pionier w dziedzinie rozwoju myszy komputerowych, systematycznie wprowadza nowe przełomowe rozwiązania ułatwiające użytkownikom dostęp do cyfrowego świata – począwszy od technologii laserowego śledzenia ruchu, poprzez hiper-szybkie przewijanie, aż do 8 mm nano odbiorników Plug-and-Forget. Najnowsza innowacja Logitech Darkfield otwiera przed użytkownikami zupełnie nowe możliwości, zapewniając precyzyjną pracę myszki na niemal każdej powierzchni.

Standardowa technologia laserowego śledzenia ruchu myszki bazuje na wykrywaniu tekstury podłoża przez sensor. Im więcej nieregularności występuje na powierzchni, tym łatwiej czujnik może zidentyfikować punkty odniesienia umożliwiające precyzyjne śledzenie ruchu myszy. Jednak niektóre błyszczące powierzchnie, takie jak szkło, są zupełnie płaskie i pozbawione wystarczającej liczby punktów odniesienia, które mogłyby wykryć standardowy sensor laserowy.

Technologia Logitech Darkfield Laser Tracking działa w oparciu o stosowaną w mikroskopach metodę oświetlenia ciemnego pola (Darkfield). Rozwiązanie to umożliwia wykrycie najmniejszych obiektów oraz zadrapań podłoża. Podobnie jak ludzkie oko widzące czyste, gwiazdziste niebo, czujnik myszy odbiera szklaną powierzchnię jako ciemne pole pokryte jasnymi punktami, np. drobinami kurzu. Podczas ruchu myszy czujnik analizuje zmianę położenia punktów odniesienia, precyzyjnie określając kierunek poruszania się kursora.

## **Logitech Performance Mouse MX, Logitech Anywhere Mouse MX**

Aby zapewnić użytkownikom pełen komfort pracy technologia Logitech Darkfield Laser Tracking będzie dostępna zarówno w pełno-wymiarowej myszy Logitech Performance Mouse MX jak i w kompaktowej Logitech Anywhere Mouse MX.

Oba nowe modele zostały wyposażone w zestaw przycisków umożliwiających łatwą, intuicyjną nawigację po cyfrowym świecie, m.in. scroll pracujący w dwóch trybach przewijania: hiper-szybkim, ułatwiającym pracę na dużych dokumentach i arkuszach kalkulacyjnych oraz tradycyjnym click-to-click.

Ergonomiczny kształt sprawia, że Logitech Performance Mouse MX pewnie leży w prawej dłoni. Aby ułatwić pracę wyposażono ją w obsługiwane kciukiem cztery programowalne przyciski, umożliwiające szybkie przełączenie pomiędzy aplikacjami oraz korzystanie z funkcji zoom. W Logitech Performance Mouse MX zastosowano także (po raz pierwszy w myszach Logitech), reagujący na nacisk scroll typu side-to-side, pozwalający nawigować po stronach internetowych we wszystkich płaszczyznach (funkcja dostępna po zainstalowaniu dołączonego do myszy oprogramowania). Port micro-USB umożliwia ładowanie myszy bez konieczności przerywania pracy, poprzez podłączenie urządzenia do komputera lub gniazda.

Kompaktowa Logitech Anywhere Mouse MX zmieści się każdej torbie, a specjalny pokrowiec chroni urządzenie podczas podróży. Opływowy, uniwersalny kształt sprawia, że mysz doskonale wpasowuje się w dłoń, a obsługiwane kciukiem przyciski nawigacyjne umożliwiają szybkie przeglądanie stron internetowych.

Obie myszy wyposażono w najnowszy odbiornik Logitech® Unifying receiver. Dzięki niewielkim rozmiarom odbiornik po podłączeniu do portu USB niemal zrównuje się z krawędzią obudowy notebooka. Nie trzeba go więc odłączać, nawet w czasie podróży. Ponadto odbiornik umożliwia jednoczesną obsługę pięciu dodatkowych kompatybilnych urządzeń bezprzewodowych Logitech, m.in. nowych klawiatur Logitech® Keyboard K350, Logitech® Keyboard K340 oraz myszy Logitech® Marathon Mouse M705, Logitech® Wireless Mouse M505.

## **Cena i dostępność**

Nowe modele myszy Logitech powinny ukazać się w sprzedaży w USA i Europie już w sierpniu br. Sugerowana przez producenta cena detaliczna Logitech Performance Mouse MX wyniesie 419 PLN, a Logitech Anywhere Mouse MX 339 PLN.

## **Logitech - informacje**

Firma Logitech, założona w 1981 roku, projektuje, wytwarza i sprzedaje osobiste urządzenia peryferyjne, dzięki którym ludzie mogą efektywnie pracować, bawić się i komunikować w cyfrowym świecie. Logitech International to szwajcarska spółka notowana na szwajcarskiej giełdzie SWX (LOGN) oraz w Stanach Zjednoczonych w systemie rynków narodowych Nasdaq (LOGI). Firma ma zakłady produkcyjne w Azji oraz biura w największych miastach Ameryki Północnej, Europy oraz rejonu Azji i Pacyfiku.

###

Logitech, logo Logitech i inne znaki Logitech są własnością firmy Logitech i mogą być zastrzeżone. Wszystkie inne znaki towarowe są własnością odpowiednich podmiotów.

]

### **Kontakt dla mediów:**

Krzysztof Machnicki, Logitech: + 48 22 844 82 78 ([krzysztof\\_machnicki@eu.logitech.com](mailto:krzysztof_machnicki@eu.logitech.com))

Katarzyna Głowacka, Partner of Promotion: + 48 22 858 74 58

([k.glowacka@partnersi.com.pl](mailto:k.glowacka@partnersi.com.pl))

Łukasz Smolnik, Partner of Promotion: + 48 22 858 74 58 ( [HYPERLINK "mailto:l.smolnik@partnersi.com.pl"](mailto:l.smolnik@partnersi.com.pl) )  
[l.smolnik@partnersi.com.pl](mailto:l.smolnik@partnersi.com.pl))

Pękła kolejna bariera – mysz „oświecona” technologią Darkfield  
– Strona **PAGE 2**